

### **Warning Concerning Copyright Restrictions**

The copyright law of the United States (Title 17, United States Code) governs the making of photocopies or other reproductions of copyright material. Under certain conditions specified in the law, libraries and archives are authorized to furnish a photocopy or other reproduction. One of these specified conditions is that the photocopy or reproduction not be "used for any purposes other than private study, scholarship, or research." If a user makes a request for, or later uses, a photocopy or reproduction for purposes in excess of "fair use," that use may be liable for copyright infringement.



## LECCIÓN 15

# ¿Por naturaleza o por crianza?

En esta lección del *Manual*, vas a

- ◆ practicar cómo dar y seguir instrucciones para ir a un lugar
- ◆ practicar ciertas preposiciones
- ◆ practicar **por** y **para** otra vez
- ◆ practicar **lo** + adjetivo



You can find additional quizzes to practice the grammar, vocabulary, and cultural themes covered in this lesson on the *¿Sabías que...?* Online Learning Center website at [www.mhhe.com/sabiasque4](http://www.mhhe.com/sabiasque4).





# IDEAS PARA EXPLORAR

## De aquí para allá

### VOCABULARIO

¿Dónde está  
la biblioteca?

Telling Where Things Are

#### ACTIVIDAD A En la clase de español

¿Suelen sentarse los estudiantes en la misma silla todos los días? (¡Es verdad que somos muy rutinarios!) Da los nombres de los estudiantes que se sientan a tu alrededor (*around you*) en la clase de español.

1. \_\_\_\_\_ se sienta a mi lado.
2. \_\_\_\_\_ se sienta enfrente de mí.
3. \_\_\_\_\_ se sienta detrás de mí.
4. \_\_\_\_\_ se sienta cerca de mí.
5. \_\_\_\_\_ se sienta lejos de mí.

#### ACTIVIDAD B Lugares importantes en tu vida

Completa las siguientes oraciones con respecto a tu ciudad.

1. Al lado del banco donde tengo mi cuenta corriente (*checking account*) hay \_\_\_\_\_.
2. Mi tienda favorita está cerca de \_\_\_\_\_.
3. Detrás de la peluquería (*hair salon*) hay \_\_\_\_\_.
4. Al lado de la biblioteca hay \_\_\_\_\_.
5. El supermercado está lejos de \_\_\_\_\_.
6. Mi restaurante favorito está cerca de \_\_\_\_\_.
7. Enfrente de mi casa hay \_\_\_\_\_.
8. Mi parque favorito está cerca de \_\_\_\_\_.
9. Detrás del gimnasio donde hago ejercicio hay \_\_\_\_\_.

#### \*ACTIVIDAD C ¿Qué se describe?

Escoge la mejor respuesta.

1. Al lado de este lugar hay un restaurante elegante. Detrás, hay un callejón (*alley*) por donde van y vienen los muchos empleados que trabajan aquí. Enfrente siempre hay taxis estacionados (*parked*).

Se describe \_\_\_\_\_.      a. un hospital      b. un hotel      c. una iglesia

2. Enfrente de este edificio hay un pequeño estacionamiento exclusivamente para las personas que hacen visita. (Los empleados estacionan su auto al lado del edificio.) Detrás del edificio hay un gran espacio al aire libre donde se puede hacer deporte.

Se describe \_\_\_\_\_. a. una escuela primaria b. un hospital c. un supermercado

3. Este objeto se puede encontrar en cualquier casa. Muchas personas ponen una mesa enfrente de este objeto. A veces, hay una mesa pequeña al lado. Detrás de este objeto hay casi siempre una pared (*wall*).

Se describe \_\_\_\_\_. a. un televisor b. una cama c. un sofá



### \*ACTIVIDAD D Situaciones

Escucha estas conversaciones y luego contesta las preguntas.

#### SITUACIÓN 1

1. Esta conversación probablemente tiene lugar en \_\_\_\_\_.  
 a. la estación de policía b. la recepción de un hotel c. el baño de una casa particular
2. El hombre le sugiere a la mujer que tome un taxi porque \_\_\_\_\_.

#### SITUACIÓN 2

1. Esta conversación probablemente tiene lugar en \_\_\_\_\_.  
 a. un banco b. una oficina c. la calle
2. El señor puede ir caminando hasta el lugar que busca porque \_\_\_\_\_.

### ACTIVIDAD E ¿Sí o no?

Según tu experiencia, responde **sí** o **no** a cada afirmación.

- |   | SÍ                       | NO                       |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Se prohíbe estacionar el auto enfrente de una estación de bomberos ( <i>firehouse</i> ).                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Los callejones se encuentran detrás de los edificios y no enfrente de ellos.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Las plantas nucleares suelen estar al lado de un río o muy cerca de un lago.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Las plantas nucleares suelen estar lejos de los centros urbanos.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. En los países que tienen costas marítimas, en verano suele hacer más calor cerca del océano que en el interior del país. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## COMUNICACIÓN



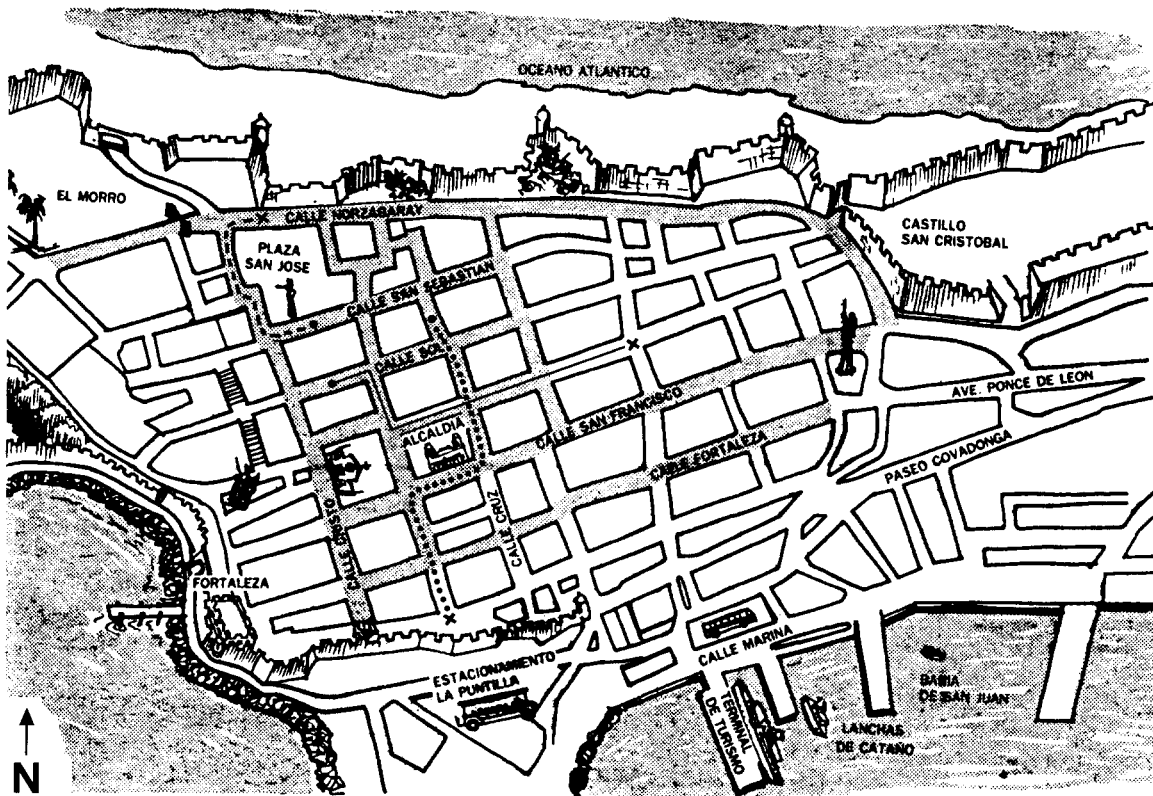
### PARA ENTREGAR Según tu experiencia

Siguiendo las ideas de la actividad anterior, en una hoja aparte escribe una oración de tipo **sí/no** para cada una de las siguientes ideas. Utiliza las frases **al lado (de)**, **enfrente (de)**, etcétera, en tus oraciones.

1. otro lugar enfrente del cual no se puede estacionar
2. otras cosas que se pueden encontrar detrás de un edificio
3. otras cosas que suelen estar al lado de un río o de un lago
4. otros lugares que suelen estar lejos de los centros urbanos
5. tipos de negocios que se encuentran cerca de la costa de algunos lugares

### \*ACTIVIDAD F En el viejo San Juan

A continuación hay un plano de la zona antigua de San Juan llamada el viejo San Juan. En el plano están indicadas las rutas de tres turistas que están visitando la ciudad. Estudia las rutas y luego empareja cada una con la descripción correspondiente.



ruta del primer turista: \_\_\_\_\_

ruta del segundo turista: - - - - -

ruta del tercer turista: . . . . .

Nota: «x» indica dónde comienza la ruta y «•» indica dónde termina.

- |   |  |
|---|--|
| <p>1. _____ primer turista</p> <p>2. _____ segundo turista</p> <p>3. _____ tercer turista</p> | <p>a. Esta persona sigue derecho algunas cuadras y luego dobla a la derecha. En la próxima bocacalle, dobla a la izquierda y sigue derecho algunas cuadras más.</p> <p>b. Esta persona sigue derecho hasta la primera bocacalle que encuentra. Luego dobla a la izquierda. Sigue derecho algunas cuadras y luego dobla a la izquierda de nuevo.</p> <p>c. Esta persona sigue derecho algunas cuadras y luego dobla a la derecha. En la próxima bocacalle dobla a la izquierda.</p> |
|---|--|








**\*Paso 3** Con los apuntes que tomaste, haz un pequeño plano de cómo se llega a la casa de Alejandro.

## ACTIVIDAD I Símbolos

**Paso 1** Escribe una oración para explicar lo que representa cada símbolo a continuación.

MODELOS El símbolo indica que se debe seguir derecho.  
El símbolo representa una esquina.

1.  2.  3.  4.  5. 

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_



**Paso 2** Escucha el programa auditivo para verificar tus respuestas.

## COMUNICACIÓN



### PARA ENTREGAR Desde la universidad...

Escoge dos de los siguientes lugares y, en una hoja aparte, explícale al profesor (a la profesora) cómo llegar allí desde la universidad.

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| 1. a tu apartamento o casa (si no vives en una residencia estudiantil) | 3. al banco donde depositas tu dinero |
| 2. a un restaurante que le recomiendas                                 | 4. a una oficina importante           |
|  | 5. a un cine                          |



# IDEAS PARA EXPLORAR

## Lo interesante

### GRAMÁTICA ¿Por dónde?

Por and para Used with Spatial Relationships

#### \*ACTIVIDAD A ¿Por dónde se pasa?

Match each phrase from column A with an appropriate phrase from column B to form a logical sentence.

A

1. \_\_\_\_ Para viajar de Austin a San Diego en coche
2. \_\_\_\_ Para ir de Nueva York a Europa en crucero
3. \_\_\_\_ Para ir de Nebraska a Los Ángeles en coche
4. \_\_\_\_ Para ir de San Francisco a Hawaii en barco
5. \_\_\_\_ Para ir de Chicago a Los Ángeles en coche

B

- a. por el Océano Pacífico.
- b. por la famosa Ruta 66.
- c. por el desierto Sonora.
- d. por el Océano Atlántico.
- e. por las montañas Rocosas (*Rocky*).

### COMUNICACIÓN

#### PARA ENTREGAR ¿Por dónde se pasa?

Read each statement below.

**Paso 1** Para llegar a mi universidad se tiene que pasar...

1. por el centro (*downtown*) de la ciudad.
2. por un barrio peligroso (*dangerous neighborhood*).
3. por enfrente de un cementerio.
4. por una calle con muchos semáforos (*stoplights*).
5. por enfrente de un parque o cancha (*field*) deportiva.
6. por un área rural donde hay fincas (*farms*) o arboledas (*woods*).
7. por enfrente de muchos restaurantes.
8. por caminos (*roads*) que están en construcción.



**Paso 2** Now select five and write out a true statement based on the models below. Be sure to use **por** and **para** correctly.

MODELOS Para llegar a la universidad, se tiene que pasar por el centro si uno viene por la calle Main.

Para llegar a la universidad, no es necesario pasar por un cementerio. Todos los cementerios están fuera de la ciudad.



# GRAMÁTICA ¿Qué es lo curioso de esto?

Lo + Adjective

## \*ACTIVIDAD B ¿Es lógico?

Read the statements below and decide if they are logical or not.

|   | ES<br>LÓGICO.            | NO ES<br>LÓGICO.         |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Sobre ser extrovertido: Lo bueno es tener muchos amigos.                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Sobre ser estudiante: Lo difícil es sacar sólo As todos los semestres.     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Sobre alguien que se cae: Lo más sensible es burlarse de él.               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Sobre los huracanes: Lo triste es la destrucción y los muertes que causan. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Sobre el ejercicio: Lo peor es quitarse el estrés y sentirse bien.         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Sobre los chismes: Lo más prudente es decíselos a todo el mundo.           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



## ACTIVIDAD C Sugerencias

You will hear a series of situations. Decide which solution you think is best for each situation.

- Lo más prudente sería...
  - decirle la verdad.
  - presentarlo (*introduce him*) a otras amigas.
  - darle pretextos (*excuses*) hasta que se dé por vencido (*he gives up*).
  - \_\_\_\_\_
- Lo más práctico es...
  - pedirle una extensión al profesor.
  - desvelarte (*stay up*) toda la noche para terminarlo.
  - decirle al profesor que estás enferma y que no puedes venir a clase.
  - \_\_\_\_\_
- Lo mejor es...
  - quejarse al jefe del departamento.
  - dejar (*drop*) la clase.
  - confrontarle directamente en su oficina.
  - \_\_\_\_\_
- Lo impresionante sería...
  - comprarle flores.
  - invitarla a cenar en un restaurante de cuatro estrellas (*stars*).
  - regalarle un viaje a Acapulco.
  - \_\_\_\_\_

**\*ACTIVIDAD D Situaciones**

You will hear the second part of a sentence in which the speaker recommends a course of action. For each action you hear, choose the situation that is most likely the first part of the sentence.

1. a. Si alguien estornuda (*sneezes*)...  
b. Si alguien te saluda...  
c. Si alguien te da un cumplido (*compliment*)...
2. a. Si sabes que vas a faltar una clase...  
b. Si sacas una A en un examen...  
c. Si vas a llegar a clase a tiempo...
3. a. Cuando alguien está preocupado...  
b. Cuando alguien tiene gripe (*flu*)...  
c. Cuando alguien se aburre...
4. a. Si quieres ver películas en casa...  
b. Si vas a nadar en la piscina...  
c. Si tienes que caminar mucho por la ciudad...
5. a. Si alguien te invita a tomar un café...  
b. Si alguien te invita al cine...  
c. Si alguien te invita a cenar en su casa...

**COMUNICACIÓN****PARA ENTREGAR Lo bueno y lo malo**

**Paso 1** In a previous lesson you learned about nuclear and extended families. In this activity you will revisit this theme and comment more on family sizes. First, choose the option that best describes the type of family you have.

- Tengo una familia pequeña.
- Tengo una familia mediana.
- Tengo una familia grande.



**Paso 2** Now use some of the phrases below to write a short composition in which you describe the good and bad things about the size of your family.

|                   |                     |            |
|-------------------|---------------------|------------|
| lo bueno/lo mejor | lo (más) importante | lo curioso |
| lo malo/lo peor   | lo (más) difícil    | lo ideal   |

MODELO Tengo una familia muy grande. Somos diez personas en total. Lo bueno de tener una familia grande es... Lo más difícil de tener una familia grande es...

# VAMOS A VER Nuestro «primo», el chimpancé

## ANTICIPACIÓN



**Paso 1** Vas a escuchar un artículo titulado «Nuestro “primo”, el chimpancé». ¿En qué nos parecemos los hombres a los chimpancés? Escribe tres oraciones usando un elemento de cada columna a continuación para dar tu opinión.

A

Nos parecemos

No nos parecemos

a los chimpancés

B

socialmente  
psicológicamente

biológicamente

**Paso 2** La verdad es que compartimos algunas características físicas con los chimpancés. En el breve artículo que aparece a continuación, se comparan los músculos faciales y el cerebro del chimpancé con los del hombre. Mira los dibujos y lee el texto. Luego, contesta las siguientes preguntas.

1. Los músculos faciales del chimpancé son...
  - a. semejantes a los del hombre con respecto a la disposición y estructura.
  - b. diferentes de los del hombre con respecto a la disposición y estructura.
2. El cerebro del chimpancé es...
  - a. más grande que el del hombre.
  - b. más pequeño que el del hombre.

### VOCABULARIO ÚTIL

salvo                    *except*  
vivo retrato        *living portrait*

## UNA CUESTION EVOLUTIVA

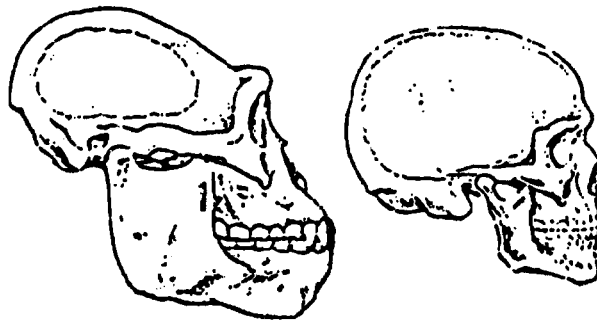
### LOS MUSCULOS FACIALES

Al igual que ocurre con los órganos del cuerpo—salvo el cerebro—, tampoco se dan grandes diferencias entre los complicados músculos de la cara de un hombre y un chimpancé; sólo en su tamaño, no en su disposición. Gracias a ello, los antropoides consiguen formar con su cara expresiones muy parecidas a las nuestras. Pueden llegar a ser nuestro vivo retrato.



### LA CAVIDAD CRANEANA

Como muestra la ilustración, el cerebro humano es considerablemente mayor que el de un mono antropoide. El hombre cuenta con aproximadamente  $1.300 \text{ cm}^3$ , aunque está demostrado que sólo el volumen no es indicativo de mayor inteligencia.



## EXPLORACIÓN



**Paso 1** Ahora escucha el programa auditivo. Por el momento, no te preocupes de los detalles. Trata de captar las ideas generales. ¿Puedes verificar las oraciones que escribiste en el **Paso 2** de **Anticipación**?

**Paso 2** ¿De cuáles de los siguientes temas se habló en el programa auditivo?

- el interés histórico en las semejanzas y diferencias entre el chimpancé y el ser humano
- las semejanzas y diferencias entre el ser humano y el chimpancé con respecto al comportamiento social de ambos
- la base genética de las semejanzas entre el ser humano y el chimpancé



**Paso 3** Vuelve a escuchar el programa auditivo. Esta vez, presta más atención y toma apuntes si quieres.

VOCABULARIO ÚTIL

la piel *skin*  
 un par *pair*  
 grueso *thick*

**Paso 4** Contesta las siguientes preguntas según lo que has escuchado.

1. ¿Se clasifican al ser humano y al chimpancé en la misma familia zoológica? ¿Es reciente la clasificación que existe?

---



---

2. Con respecto a su anatomía, ¿se parecen el chimpancé y el hombre interna y externamente o sólo externamente?

---



---

3. ¿Quién tiene más cromosomas, el chimpancé o el ser humano?

---



---

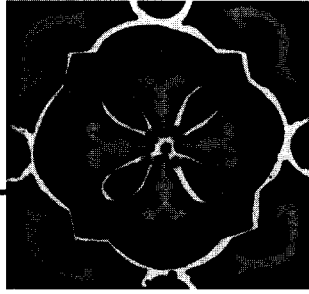
**Paso 5** Con la información que tienes hasta el momento, llena la siguiente tabla para organizar la información que has escuchado. Escribe una frase que resume la importancia de cada científico o el mayor descubrimiento. También debes agregar unos datos que te ayuden a recordar algunos detalles. La información acerca de Carl von Linné se da como modelo. Si hay algo que no puedas recordar, escucha la narración otra vez.

| PERSONA/TEMA                | RESUMEN/IMPORTANCIA                                | OTRAS IDEAS  |
|-----------------------------|--|--|
| Carl von Linneo             | Inventó un sistema para clasificar a los animales. | el chimpancé y el hombre en la misma familia zoológica |
| Tomás Huxley y Arthur Keith |  |  |
| Adolf Schultz               |  |  |
| la genética                 |  |  |



## SÍNTESIS

Con la información que obtuviste en **Exploración**, escribe una composición breve, explicando el significado del título «Nuestro “primo”, el chimpancé».



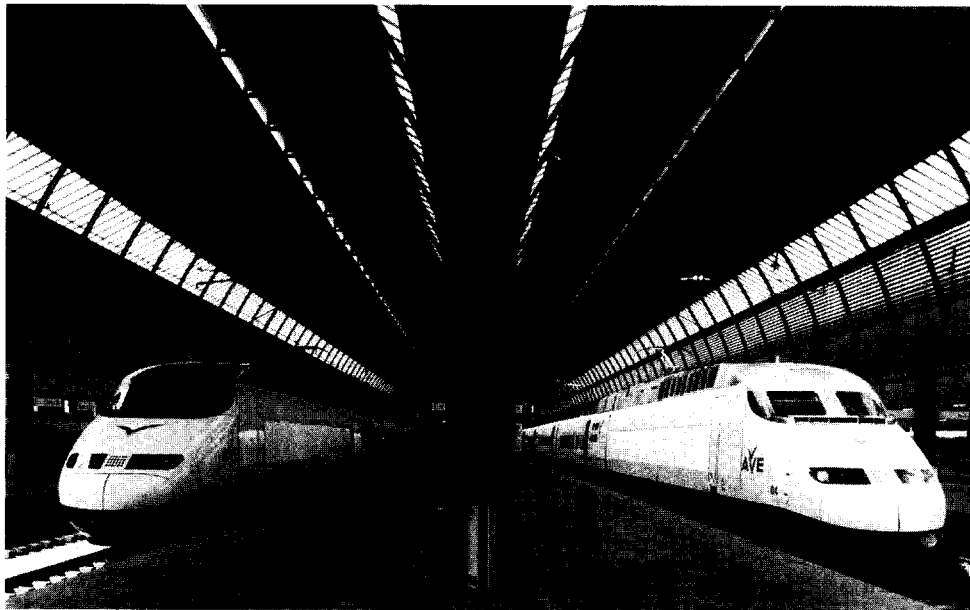
## UNIDAD SEIS

# Hacia el futuro



## LECCIÓN 16

### ¿Adónde vamos?



En esta lección del *Manual*, vas a

- ◆ practicar vocabulario relacionado con la ropa y los viajes
- ◆ practicar más verbos reflexivos
- ◆ practicar mandatos formales
- ◆ repasar el condicional y hablar de lo que harías y no harías en situaciones hipotéticas



You can find additional quizzes to practice the grammar, vocabulary, and cultural themes covered in this lesson on the *¿Sabías que...?* Online Learning Center website at [www.mhhe.com/sabiasque4](http://www.mhhe.com/sabiasque4).



# IDEAS PARA EXPLORAR

## La ropa

### VOCABULARIO ¿Cómo te vistes?

Talking About Clothing

#### \*ACTIVIDAD A Algunas asociaciones

**Paso 1** Mira con atención las fotografías y cuadros que aparecen en **Vocabulario ¿Cómo te vistes?** del libro de texto. (Por el momento no te preocupes por el **Vocabulario útil**.) Luego indica con qué parte del cuerpo (*body*) suele asociarse cada una de las siguientes prendas de ropa.

- |                        |  |
|------------------------|--|
| 1. ____ la chaqueta    | a. la cabeza   |
| 2. ____ las medias     | b. las piernas ( <i>legs</i> )                             |
| 3. ____ los zapatos    | c. los pies ( <i>feet</i> )                                |
| 4. ____ el vestido     | d. la parte superior del cuerpo                            |
| 5. ____ los pantalones | e. de la cintura para abajo ( <i>from the waist down</i> ) |
| 6. ____ el traje       | f. el cuello ( <i>neck</i> )                               |
| 7. ____ la falda       | g. todo el cuerpo  |
| 8. ____ los calcetines |  |
| 9. ____ el sombrero    |  |
| 10. ____ la corbata    |  |

**Paso 2** Ahora, estudia las palabras y expresiones nuevas en el **Vocabulario útil** en el libro de texto. Luego indica si las oraciones son ciertas o falsas.

|   | CIERTO                   | FALSO                    |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. El cuero es un producto sintético.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. El cuero se usa mucho para fabricar ( <i>produce</i> ) zapatos.                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. El tacón es parte del zapato.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Los tacones altos son recomendables para correr.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Las camisetas suelen ser de algodón o de algodón mezclado ( <i>mixed</i> ) con otra fibra. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. No existen los zapatos de algodón.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. La lana es una tela que se hace con fibras vegetales.                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Las prendas hechas de lana se pueden lavar como las de otras fibras.                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. La ropa de seda suele ser más cara que la de poliéster.                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. La seda tiene su origen en China.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



## ACTIVIDAD B ¿A quién se describe?

Escucha cada descripción. Luego indica a qué persona se describe. Las respuestas se darán en el programa auditivo.

1. Se describe a...
  - a. un estudiante que va a clase.
  - b. una abogada que está en la corte.
  - c. un psicoanalista durante una conferencia de la Asociación Internacional de Psicología.
2. Se describe a...
  - a. una madre al despertarse por la mañana.
  - b. una modelo que va a ser fotografiada para *Vogue*.
  - c. una mujer que hace ejercicio aeróbico.
3. Se describe a...
  - a. un ejecutivo de un banco en Nueva York.
  - b. un terapeuta físico mientras atiende a un paciente.
  - c. un maestro de primaria.
4. Se describe a...
  - a. un dentista que está hablando con un paciente.
  - b. una secretaria en horas de oficina.
  - c. un bebé a la hora del desayuno.
5. Se describe a...
  - a. una periodista que está entrevistando a un político.
  - b. un estudiante durante la ceremonia de graduación.
  - c. una atleta después de un partido.

## \*ACTIVIDAD C Una conversación



**Paso 1** Escucha la conversación entre dos personas y luego contesta las siguientes preguntas sobre las ideas generales.

1. ¿Dónde estarán María y Raquel?
  - a. en un centro comercial (*mall*)
  - b. en la universidad
  - c. en casa, hablando por teléfono
2. ¿Están contentas las dos mujeres?
  - a. María está bien, pero Raquel está molesta.
  - b. Raquel está bien, pero María está molesta.

**Paso 2** Ahora vas a contestar unas preguntas específicas. Si necesitas escuchar el programa auditivo de nuevo, está bien.

1. ¿Qué necesita Raquel? \_\_\_\_\_
2. ¿Qué busca María? \_\_\_\_\_
3. ¿Qué le recomienda Raquel a María? Le recomienda que compre \_\_\_\_\_  
porque iría muy bien con \_\_\_\_\_.





## COMUNICACIÓN

### PARA ENTREGAR ¿Qué te pones para... ?

**Paso 1** Indica con qué frecuencia te pones cada prenda de ropa.

|  | SIEMPRE                  | CON FRECUENCIA           | RARAS VECES              | NUNCA                    |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Para ir a clase...                                       |                          |                          |                          |                          |
| 1. me pongo pantalones y camisa (blusa).                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. me pongo sudadera y camiseta.                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. me pongo chaqueta de cuero.                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. me pongo <i>bluejeans</i> y camisa, camiseta o blusa. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. me pongo traje o vestido.                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Para una cita ( <i>date</i> )...                         |                          |                          |                          |                          |
| 6. me pongo pantalones y camisa.                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. me pongo sudadera y camiseta.                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. me pongo chaqueta de cuero.                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. me pongo <i>bluejeans</i> y camisa, camiseta o blusa. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. me pongo traje o vestido.                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Paso 2** ¿Qué prenda de ropa que te pones con frecuencia no está en la lista del **Paso 1**?

Me pongo \_\_\_\_\_ con frecuencia.



**Paso 3** Convierte las oraciones del **Paso 1** en preguntas que le podrías hacer a un compañero (una compañera) de clase.

MODELOS Para ir a clase, ¿con qué frecuencia te pones \_\_\_\_?

Para una cita, ¿con qué frecuencia te pones \_\_\_\_?

Luego, llama por teléfono a esa persona y hazle las preguntas. O, haz una cita\* con esa persona para hablar con él o ella. Anota sus respuestas.



**Paso 4** En una hoja aparte, escribe diez oraciones en que comparas lo que te pones con lo que se pone la persona con quien hablaste en el **Paso 3**.

MODELOS Para ir a clase, me pongo pantalones y camisa con frecuencia, pero Pablo no. Él se pone sudadera.

\*Recuerda que una cita no tiene que ser romántica. Una cita puede ser una reunión entre dos amigos o puede ser la hora particular en que tienes que ver a la profesora, a un pariente, etcétera.



# IDEAS PARA EXPLORAR

## De viaje

### VOCABULARIO

¿En tren o en auto?

Talking About Trips and  
Traveling (I)



#### \*ACTIVIDAD A Asociaciones

Escucha la descripción y decide cuál de los términos se asocia más con el tema.

- |                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| 1. a. aeropuerto  | b. cabina             |
| 2. a. demora      | b. equipaje           |
| 3. a. marearse    | b. hacer autostop     |
| 4. a. estación    | b. asistente de vuelo |
| 5. a. sacar fotos | b. pasaje             |
| 6. a. salida      | b. llegada            |

#### ACTIVIDAD B De viaje



**Paso 1** Escucha la descripción del viaje de la señora López y rellena los espacios en blanco.

La señora López va de viaje. Va a visitar a sus nietos en San Diego. Cuando llega al \_\_\_\_\_, le pide a un \_\_\_\_\_ que la ayude. Él coge su equipaje y la acompaña al mostrador de la aerolínea. En el mostrador el \_\_\_\_\_ le pide su boleto. La señora López le explica que no quiere ir en la \_\_\_\_\_. «Está bien», le dice el agente, devolviéndole su \_\_\_\_\_, y le dirige a la puerta de \_\_\_\_\_. Cuando ella llega a la puerta del avión, la \_\_\_\_\_ le pide el boleto y la ayuda a encontrar su asiento (*seat*). La señora López se acomoda y se prepara para el despegue (*take-off*), pero el piloto dice que va a haber una corta \_\_\_\_\_. Mientras esperan, la \_\_\_\_\_ pasa por la \_\_\_\_\_ ofreciéndoles revistas a los pasajeros.

**\*Paso 2** Completa las oraciones de acuerdo con lo que sabes del viaje.

1. La señora López viaja en \_\_\_\_\_.
2. El agente le pide \_\_\_\_\_.
3. La pasajera prefiere \_\_\_\_\_.
4. La asistente de vuelo necesita \_\_\_\_\_.
5. La asistente les ofrece \_\_\_\_\_.

## ACTIVIDAD C Más Latinoamérica

**Paso 1** Hay mucha competencia entre las compañías que vuelan a Latinoamérica. Lee el siguiente anuncio de American Airlines para ver qué le ofrecen al viajero.

# American Latina.

*Ofreciéndole Más De Latinoamérica Que Ninguna Otra Aerolínea.*

Nadie acerca más a los Estados Unidos con América Latina como American Airlines. Con servicio a 32 ciudades en 18 países a través de México, Centro y Sur América. A través de Chicago, Dallas/Fort Worth, Miami, y Nueva York, American ofrece más vuelos diarios a Latinoamérica que ninguna otra línea aérea. Como siempre, miembros de nuestro programa AAdvantage pueden acumular millaje gratis para ascensos a

### 32 Ciudades. 18 Países.

|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| Buenos Aires, Argentina        | San Pedro Sula, Honduras |
| Ciudad Belice, Belice          | Tegucigalpa, Honduras    |
| La Paz, Bolivia                | Acapulco, México         |
| Santa Cruz, Bolivia            | Cancún, México           |
| Belo Horizonte, Brasil         | Guadalajara, México      |
| Río de Janeiro, Brasil         | León, México             |
| São Paulo, Brasil              | Los Cabos, México        |
| Santiago, Chile                | Ciudad de México, México |
| Barranquilla, Colombia         | Monterrey, México        |
| Bogotá, Colombia               | Puerto Vallarta, México  |
| Cali, Colombia                 | Managua, Nicaragua       |
| San José, Costa Rica           | Ciudad de Panamá, Panamá |
| Guayaquil, Ecuador             | Asunción, Paraguay       |
| Quito, Ecuador                 | Lima, Perú               |
| San Salvador, El Salvador      | Montevideo, Uruguay      |
| Ciudad de Guatemala, Guatemala | Caracas, Venezuela       |

primera clase y viajes a destinos a donde vuela American alrededor del mundo. Así que, ya sea a la playa en Cancún o a Buenos Aires en viaje de negocios, consulte a su Agente de Viajes o llame a American al 1-800-633-3711 en español. También nos puede visitar a través del Internet en AA.com™. Donde sea que usted necesita estar en Latinoamérica, allí también estará American Airlines.

**American Airlines®**  
*Algo especial a Latinoamérica™*

American Airlines y AAdvantage son marcas registradas de American Airlines, Inc. American Airlines se reserva el derecho a cambiar las reglas del programa, regulaciones, bonificaciones de viaje y ofertas especiales en cualquier momento sin previo aviso y a finalizar el programa AAdvantage con seso meses de notificación previa. Las bonificaciones, créditos por millaje y ofertas especiales de programa AAdvantage están sujetas a regulaciones gubernamentales.

**\*Paso 2** ¿Cierto o falso?

|   | CIERTO                   | FALSO                    |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Ofrecen vuelos diarios desde Nueva York.                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Ofrecen espacio adicional a los que quieran trabajar durante el vuelo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Ofrecen vuelos sin escala desde California.                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Los niños vuelan gratis hasta los 16 años de edad.                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**\*Paso 3** Menciona dos maneras de hacer reservaciones con American Airlines.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_

**\*Paso 4** ¿Puedes emparejar las ciudades con sus países? Si no, busca la información en un mapa.

- |                        |              |
|------------------------|--------------|
| 1. ____ Caracas        | a. Brasil    |
| 2. ____ Guayaquil      | b. Chile     |
| 3. ____ Montevideo     | c. Ecuador   |
| 4. ____ Río de Janeiro | d. Uruguay   |
| 5. ____ Santiago       | e. Venezuela |

## **C**OMUNICACIÓN



### **PARA ENTREGAR ¡Para servirles!**

Eres agente de viajes. Tus clientes incluyen los tres grupos a continuación. Cada grupo quiere que le recomiendes las vacaciones ideales. En una hoja aparte, planea el viaje ideal para cada uno, incluyendo la siguiente información: destino(s), modo de transporte, duración y costos.

- una familia con dos niños pequeños
- dos amigas, estudiantes universitarias, de vacaciones de primavera (No tienen mucho dinero.)
- un hombre soltero de 45 años, que acaba de ganarse la lotería

MODELO una pareja en su luna de miel (*honeymoon*)

|                     |  |
|---------------------|--|
| Destino:            | Hawai, un hotel de lujo con vista al mar   |
| Modo de transporte: | avión desde Chicago  |
| Duración:           | dos semanas  |
| Costos:             | hotel con media pensión: \$950,00<br>avión (2 personas): \$1.200,00<br>total: \$2.150,00 |

## **VOCABULARIO**

¿Dónde nos quedamos?

Talking About Trips and Traveling (II)



### **\*ACTIVIDAD D ¡Visítenos!**

Escucha el anuncio publicitario para un hotel de lujo. Apunta algunos detalles de lo que escuchas. Si es necesario, escucha el anuncio más de una vez.

- tipo(s) de habitación: \_\_\_\_\_
- otras comodidades: \_\_\_\_\_
- aspectos atractivos del sitio: \_\_\_\_\_



### ACTIVIDAD E Para confirmar las reservaciones

El señor Gómez habla con una agente de viajes. Quiere hacer las reservaciones para un viaje, pero la agente de viajes está muy distraída. No capta casi nada de lo que le dice el señor Gómez.

**Paso 1** Primero, escucha lo que le dice el señor Gómez a la agente. Puedes tomar apuntes aquí.

---

---

---

**\*Paso 2** Ahora, la agente repite lo que el señor Gómez le ha pedido, pero hay muchos errores. Corrige cada error cuando la agente pausa.

1. hotel: \_\_\_\_\_
2. cama: \_\_\_\_\_
3. baño: \_\_\_\_\_
4. pensión: \_\_\_\_\_
5. vista: \_\_\_\_\_

### \*ACTIVIDAD F Un lugar para cada uno

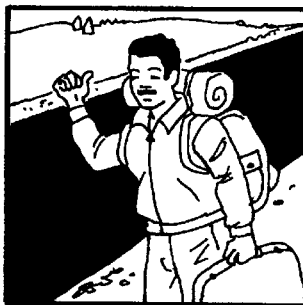
Empareja cada persona con el alojamiento que mejor le corresponda.



a.



b.



c.



d.

1. \_\_\_\_ Se queda(n) en un hotel de lujo con todas las comodidades. Su habitación tiene una cama matrimonial y una televisión, y pide(n) servicio de habitaciones todas las noches.
2. \_\_\_\_ Se queda(n) en una pensión. Su cuarto tiene cama sencilla y comparte baño con la habitación vecina.
3. \_\_\_\_ Se queda(n) en un hotel de cuatro estrellas en una suite pequeña con sofá y escritorio. Le(s) parecen muy útiles los servicios de Fax y servicio de habitaciones.
4. \_\_\_\_ Se queda(n) en un hotel de cuatro estrellas con bar y restaurante muy buenos y divertidos. Pasa(n) mucho tiempo charlando en la piscina y las canchas de tenis.

## ACTIVIDAD G Un viaje a Puerto Vallarta

**Paso 1** Lee el anuncio que aparece en la siguiente página para averiguar lo que incluye el Gran Plan.

**\*Paso 2** Cuando uno compra el Gran Plan, ¿cuáles de las siguientes cosas le quedan por hacer porque no van incluidas?

1. comprar boletos de avión para llegar a Puerto Vallarta
2. reservar una habitación en un hotel de lujo
3. consultar con un agente de viajes
4. comprar boletos de avión a México, D.F.
5. pagar más para llevar a sus hijos

**\*Paso 3** Siempre es importante comprender los detalles cuando uno compra un plan de vacaciones. En cuanto al Gran Plan,...

1. ¿cuál es mejor, un hotel de cinco estrellas o uno de gran turismo?

---

2. ¿cuánto se paga por dos huéspedes en un hotel de cinco estrellas?

---

3. ¿cuántos días dura el viaje?

---

4. ¿tienen vista al mar todas las habitaciones?

---

# Gran

# Plan <sup>®</sup>

VACACIONES CON LA GARANTIA DE AEROMEXICO

# PUERTO VALLARTA

Gran Plan sólo se realiza en Hoteles Gran Turismo o Cinco Estrellas  
y es el único programa vacacional en México  
que le garantiza el cumplimiento de los servicios que incluye.

|   |                 |             |
|---|-----------------|-------------|
| Krystal Vallarta                            | Cinco Estrellas | \$ 732.000* |
| Sheraton Buganvilias Resort Puerto Vallarta |                 |             |
| Camino Real Puerto Vallarta                 | Gran Turismo    | \$ 801.000* |
| Conrad Puerto Vallarta                      |                 |             |
| Fiesta Americana Puerto Vallarta            |                 |             |
| Hyatt Coral Grand Puerto Vallarta           |                 |             |
| Marriott Puerto Vallarta                    |                 |             |
| Meliá Puerto Vallarta                       |                 |             |

Goce Puerto Vallarta al realizar un Gran Plan Turista:

- Viaje redondo por Aeroméxico en Clase Turista.
- 2 noches en Hoteles Gran Turismo o Cinco Estrellas.
- 2.000 kilómetros a los miembros de Club Premier, Programa Viajero Frecuente de Aeroméxico.
- Renta de auto Hertz opcional.
- Tarifas especiales para niños.
- Habitación con vista al mar.\*\*

Para reservaciones consulte a su Agente de Viajes o llame sin costo al 91-800-36-211, desde cualquier punto del país, y en Guadalajara al 69-02-05.

Pregunte por Gran Plan Clásico y Gran Plan de Lujo, dos opciones más para su diversión.

\* Tarifas saliendo de México, D.F. Precios por persona en base a ocupación doble.

Vigentes del 1° de julio al 31 de agosto de 1992. No incluyen I.V.A. ni T.U.A.

\*\* De acuerdo a la arquitectura y ubicación del hotel seleccionado.

**aeromexico**  <sup>®</sup>  
La línea aérea más puntual del mundo.

Acapulco • Cancún • Guadalajara • Huatulco • Ixtapa • León • Manzanillo • Mazatlán • Mérida • México, D.F. • Oaxaca • Puerto Vallarta

TEL: 01 800 36 2111 MEX. AEROMEXICO S.A. DE C.V.



## COMUNICACIÓN

### PARA ENTREGAR ¿Adónde irías?

**Paso 1** Si tuvieras (*If you had*) la oportunidad de viajar a un país donde se habla español, ¿adónde irías? Escoge un país y luego busca la siguiente información en un libro para turistas o en una agencia de viajes.

- costo de un vuelo al país
- mejor estación para ir y por qué
- tipo(s) de ropa que necesitas llevar (tomando en cuenta el tiempo y las actividades)
- costo de alojamiento (comodidades que van incluidos en el precio)



**Paso 2** Escribe un párrafo en que incluyas toda la información que encuentres. Tu profesor(a) puede leerle la información a la clase.



## IDEAS PARA EXPLORAR

### En el extranjero

## GRAMÁTICA Firme aquí

Telling Others What to Do

### \*ACTIVIDAD A ¿Mandato o no?



**Paso 1** Remember that a formal command is used to tell someone to do something while the present tense indicative is used to describe what someone does. Listen to each sentence and write down the verb. Then indicate whether it is a formal command or a description.

|          | COMMAND                  | DESCRIPTION              |
|----------|--------------------------|--------------------------|
| 1. _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Paso 2** Using only the commands from Paso 1, fill in the blanks below to make complete sentences.

1. ¡\_\_\_\_\_ más! No engorda (*It isn't fattening*).
2. Para tener suficiente tiempo, \_\_\_\_\_ dos horas antes de su vuelo.
3. \_\_\_\_\_ su dirección aquí, por favor.
4. \_\_\_\_\_ la chaqueta, si desea. Esta es una reunión informal.

## \*ACTIVIDAD B En el extranjero

**Paso 1** Here are some verbs and phrases you are likely to encounter in the Spanish-speaking world on public signs. Put each in a formal (Ud.) form.

1. empujar (*to push*): \_\_\_\_\_
2. no escupir (*not to spit*): \_\_\_\_\_
3. esperar (*to wait*) aquí: \_\_\_\_\_
4. pagar (*to pay*) aquí: \_\_\_\_\_
5. marcar (*to dial*) «0»: \_\_\_\_\_

**Paso 2** Now indicate where you might find each sign from **Paso 1**.

- |          |  |
|----------|--|
| 1. _____ | a. en una caja ( <i>cashier area</i> )           |
| 2. _____ | b. en el teléfono de un hotel                    |
| 3. _____ | c. en una puerta                                 |
| 4. _____ | d. en una cola ( <i>line</i> ) en el aeropuerto  |
| 5. _____ | e. en la ventana ( <i>window</i> ) de un autobús |

## **C**OMUNICACIÓN



### PARA ENTREGAR En la universidad

**Paso 1** On a separate sheet of paper write a list of eight commands and where they might be posted at your university. Follow the model.

MODELO 'Deposite moneda aquí.' (en una máquina vendedora de refrescos)

**Paso 2** Now copy only the commands on another sheet of paper. Staple it to the front of the paper you used to complete **Paso 1** so that the places the commands might be found can't be seen. Your instructor will read the commands-only sheet first and try to determine where each would most likely be found. Then he or she will check what you wrote to see if he or she guessed correctly.

# GRAMÁTICA ¿Qué harías? (II)

Review of the Conditional Tense

## ACTIVIDAD C ¿Qué harías tú?



**\*Paso 1** Listen to what two people would do if a genie in a bottle granted them three wishes. Write A (Alejandra), B (Bernardo), or LD (los dos).

1. \_\_\_\_ Pediría un millón de dólares.
2. \_\_\_\_ Desearía que hubiera paz mundial.
3. \_\_\_\_ Me gustaría ser un líder poderoso.
4. \_\_\_\_ Tendría una carrera fabulosa.
5. \_\_\_\_ Eliminaría el hambre en el mundo.

**Paso 2** What do their wishes suggest about Alejandra's and Bernardo's personalities? Write three or four sentences comparing the two.

---

---

---

## ACTIVIDAD D Si yo fuera el profesor (la profesora) de español...

**Paso 1** Which of these things would you do if you were the Spanish instructor?

- |  | SÍ                       | NO                       |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Daría más tarea todos los días.                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. La clase trabajaría menos en grupos.                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Invitaría a personas de otros países a hablar con la clase. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Iríamos a un restaurante mexicano.                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Siempre hablaría español con los estudiantes.               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Paso 2** Now write three things you would do.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**Paso 3** Call a classmate to find out what he or she would do if he or she were the instructor.

**Paso 4** Write three sentences comparing what the two of you would do.

MODELO Yo siempre hablaría español con los estudiantes, pero John hablaría inglés a veces.

---

---

---

## **C**OMUNICACIÓN

### PARA ENTREGAR **Mi vida**

**Paso 1** Imagine that you have the chance to live your life all over again. Would you do many things differently or not change much? Think of three things you have done that you wouldn't do again.

---

---

---

**Paso 2** Think of three things you would like to do again.

---

---

---

**Paso 3** Think of three things you haven't done that you would like to do.

---

---

---



**Paso 4** In fewer than 200 words, discuss at least one of the ideas you listed in each **Paso**. Connect your comments so that they answer the question, "Would my life be very different or not?"